



## **Dal Medioevo gemmologico al Rinascimento della trasparenza: lezioni dal caso diamanti venduti per investimento dalle banche**

Bruno Martinez

[info@martinezdiamanti.com](mailto:info@martinezdiamanti.com)

Nel primo decennio degli anni 2000, migliaia di risparmiatori italiani sono stati coinvolti in una delle più grandi truffe finanziarie legate al commercio dei diamanti, orchestrata attraverso l'intermediazione di importanti istituti bancari. Le società Intermarket Diamond Business e Diamond Private Investment, con la complicità di diverse banche, hanno venduto diamanti a prezzi fortemente gonfiati, presentandoli come investimenti sicuri e facilmente liquidabili.

Le indagini dell'Antitrust, del TAR e l'inchiesta televisiva di "Report" hanno svelato un sistema basato su commissioni occulte, pubblicità ingannevoli e informazioni fuorvianti, con danni per oltre 500 milioni di euro. Questo scandalo ha sollevato interrogativi fondamentali: come è stato possibile tutto ciò? Perché l'Italia è stata terreno fertile per una simile distorsione del mercato?

La presentazione intende analizzare criticamente questo episodio, mettendo in luce le lacune normative e informative che lo hanno reso possibile, nonché il ruolo cruciale che la figura del gemmologo – troppo spesso marginalizzata – potrebbe e dovrebbe avere nella corretta informazione al consumatore. In un'Italia ancora prigioniera del "medioevo gemmologico", è urgente promuovere un rinascimento fondato su competenza, trasparenza ed etica professionale.